

PROPOSTA QUADRO ORARIO SETTIMANALE

	Mattina	Pomeriggio
Lunedì	6 ore	4 ore DAD
Martedì	6 ore	3 ore in presenza
Mercoledì	6 ore	-
Giovedì	6 ore	-
Venerdì	6 ore	3 ore in presenza

QUADRO ORARIO SETTIMANALE PER DISCIPLINE

Discipline	I	II	III	IV
Lingua e Letteratura Italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Geografia	3	3	-	-
Prima lingua comunitaria - Inglese	4	3	4	4
Seconda lingua comunitaria - Spagnolo	4	3	4	4
terza lingua comunitaria - Tedesco	2	2	3	2
Matematica	5	4	4	4
Informatica	2	2	-	-
Tecnologie delle Costruzioni	-	-	2	2
Scienze Integrate (Terra e Biologia)	2	2	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-
Diritto ed Economia	2	-	-	-
Diritto	-	3	2	3
Relazioni internazionali	-	2	2	3
Economia aziendale e Geo-politica	3	3	7	7
Scienze Motorie e Sportive	2	2	3	3
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	2	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	40	40	40	40

COSA SUCCEDDE AL MONDO?

ALCUNE RIFLESSIONI PER ORIENTARSI IN SCENARI COMPLESSI

21/11/2022

Ore 11,00

IIS S. Bandini
Aula Magna

Relatori

Prof. Pierangelo Isernia
Università degli Studi
di Siena

Dott. Andrea Paolini
Direttore IIS Sviluppo,
Presidente IIS Vita



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240



I.I.S.

Sallustio Bandini

Via Cesare Battisti, 11

53100 Siena

t. 0577 49197

segreteria@istitutobandini.it

www.istitutobandini.it

**CORSO
QUADRIENNALE
RELAZIONI
INTERNAZIONALI
E MARKETING**

CORSO QUADRIENNALE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

L'istituto di Istruzione Superiore "Sallustio Bandini" di Siena è una delle 1000 scuole in Italia, unica in provincia di Siena, che inizierà il percorso quadriennale RIM nell'anno scolastico 2023/24.

Il percorso, della durata di 4 anni, permette di raggiungere le medesime conoscenze, competenze ed abilità del corso quinquennale consentendo l'accesso anticipato ai corsi universitari o al mondo del lavoro, offrendo ai giovani un'opportunità più vicina agli standard europei.

Il percorso quadriennale Relazioni Internazionali e Marketing prevede 40 ore settimanali, di cui 30 al mattino (dal lunedì al venerdì), sei ore settimanali al pomeriggio per attività didattico/laboratoriali in presenza e quattro ore settimanali a distanza per recuperi, approfondimenti ed aiuto allo studio.

I PUNTI DI FORZA DEL CORSO QUADRIENNALE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

- > lo studio di tre lingue straniere sin dal primo anno con un monte ore medio di 10 ore settimanali con possibilità di potenziare ulteriormente lo studio tramite esperienze all'estero;
- > ottima base umanistica con una media di 9 ore settimanali di italiano, storia e geografia, particolarmente rinforzato nel biennio;
- > graduale professionalizzazione degli apprendimenti soprattutto nel secondo biennio, con più di 10 ore settimanali di discipline in ambito economico-giuridico;
- > buona presenza delle discipline scientifico-tecnologiche;
- > collaborazione con l'**Università degli Studi di Siena** per l'articolazione del curriculum formativo attraverso l'attivazione di insegnamenti opzionali/approfondimenti nell'ambito delle discipline professionalizzanti, anche in funzione orientativa.

CARATTERISTICHE DELLO STUDENTE DEL CORSO QUADRIENNALE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

- > motivazione e impegno;
- > desiderio di mettersi alla prova e sperimentare anche in gruppo;
- > interesse per l'utilizzo della tecnologia nell'apprendimento;
- > spirito d'iniziativa (auto imprenditorialità);
- > curiosità.

