

PROPOSTA QUADRO ORARIO SETTIMANALE

	Mattina	Pomeriggio
Lunedì	6 ore	4 ore DAD
Martedì	6 ore	3 ore in presenza
Mercoledì	6 ore	-
Giovedì	6 ore	-
Venerdì	6 ore	3 ore in presenza

QUADRO ORARIO SETTIMANALE PER DISCIPLINE

Discipline	I	II	III	IV
Lingua e Letteratura Italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Geografia	3	3	-	-
Prima lingua comunitaria - Inglese	4	3	4	4
Seconda lingua comunitaria - Spagnolo	4	3	4	4
terza lingua comunitaria - Tedesco	2	2	3	2
Matematica	5	4	4	4
Informatica	2	2	-	-
Tecnologie delle Costruzioni	-	-	2	2
Scienze Integrate (Terra e Biologia)	2	2	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-
Diritto ed Economia	2	-	-	-
Diritto	-	3	2	3
Relazioni internazionali	-	2	2	3
Economia aziendale e Geo-politica	3	3	7	7
Scienze Motorie e Sportive	2	2	3	3
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	2	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	40	40	40	40

COSA SUCCEDE AL MONDO?

ALCUNE RIFLESSIONI PER ORIENTARSI IN SCENARI COMPLESSI

21/11/2022

Ore 11,00

IIS S. Bandini
Aula Magna

Relatori

Prof. Pierangelo Isernia
Università degli Studi di Siena

Dott. Andrea Paolini
Direttore IIS Sviluppo,
Presidente IIS Vita



UNIVERSITÀ DI SIENA
1240



I.I.S.

Sallustio Bandini

Via Cesare Battisti, 11

53100 Siena

t. 0577 49197

segreteria@istitutobandini.it

www.istitutobandini.it

CORSO QUADRIENNALE
RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

CORSO QUADRIENNALE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

L'istituto di Istruzione Superiore "Sallustio Bandini" di Siena è una delle 1000 scuole in Italia, unica in provincia di Siena, che inizierà il percorso quadriennale RIM nell'anno scolastico 2023/24.

Il percorso, della durata di 4 anni, permette di raggiungere le medesime conoscenze, competenze ed abilità del corso quinquennale consentendo l'accesso anticipato ai corsi universitari o al mondo del lavoro, offrendo ai giovani un'opportunità più vicina agli standard europei.

Il percorso quadriennale Relazioni Internazionali e Marketing prevede 40 ore settimanali, di cui 30 al mattino (dal lunedì al venerdì), sei ore settimanali al pomeriggio per attività didattico/laboratoriali in presenza e quattro ore settimanali a distanza per recuperi, approfondimenti ed aiuto allo studio.

I PUNTI DI FORZA DEL CORSO QUADRIENNALE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

- > lo studio di tre lingue straniere sin dal primo anno con un monte ore medio di 10 ore settimanali con possibilità di potenziare ulteriormente lo studio tramite esperienze all'estero;
- > ottima base umanistica con una media di 9 ore settimanali di italiano, storia e geografia, particolarmente rinforzato nel biennio;
- > graduale professionalizzazione degli apprendimenti soprattutto nel secondo biennio, con più di 10 ore settimanali di discipline in ambito economico-giuridico;
- > buona presenza delle discipline scientifico-tecnologiche;
- > collaborazione con l'**Università degli Studi di Siena** per l'articolazione del curriculum formativo attraverso l'attivazione di insegnamenti opzionali/approfondimenti nell'ambito delle discipline professionalizzanti, anche in funzione orientativa.

CARATTERISTICHE DELLO STUDENTE DEL CORSO QUADRIENNALE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

- > motivazione e impegno;
- > desiderio di mettersi alla prova e sperimentare anche in gruppo;
- > interesse per l'utilizzo della tecnologia nell'apprendimento;
- > spirito d'iniziativa (auto imprenditorialità);
- > curiosità.

